COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2022

HOTEL DU CAP-EDEN-ROC
CAP D'ANTIBES

OETKER COLLECTION
Masterpiece Hotels

SOMMAIRE

1. MOT DU DIRIGEANT 3

2. HÔTEL DU CAP-EDEN-ROC 4

3. GLOBAL COMPACT 5

4. DROITS DE L'HOMME 6

5. NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 8

6. ENVIRONNEMENT 10

7. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 15

8. OBJECTIFS 2022 16

1 MOT DU DIRIGEANT

Nous avons conscience du fait que nos clients ne sont pas seulement des consommateurs mais aussi des citoyens soucieux du bien-être de la planète. Certains sont fortement engagés dans la défense de causes environnementales et sociales.

Philippe Perd,
Directeur Général de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc

OETKER COLLECTION

Oetker Collection est une collection qui rassemble 11 hôtels d'exception, situés en Europe, dans les Caraïbes et au Brésil. Pour intégrer Oetker Collection, il est primordial d'adopter une perspective globale qui définit une vision, des valeurs et des principes de responsabilité communs à tous les établissements.

Notre modèle d'entreprise est à la fois très simple et extrêmement exigeant : offrir à nos clients un service d'excellence dans un cadre raffiné et veiller à ce que leur séjour reste une expérience dont ils se souviendront pour toujours.

Intégrer Oetker Collection, c'est avant tout synonyme de respect de l'être humain mais aussi de la nature et de toutes les espèces qui la composent, valeurs que nous partageons avec nos hôtes.

Notre engagement en faveur de la responsabilité sociétale s'étend au-delà d'une simple déclaration et contribue également au développement durable. Notre engagement est directement lié à notre modèle d'entreprise :

- c'est un levier stratégique,

- c'est un instrument pour induire le changement,

- il est présent dans tous les départements opérationnels et fonctionnels qui sont en première ligne (une structure RSE dédiée joue un rôle essentiel grâce à son expertise et à la coordination des initiatives),

- il est adopté par tous les employés.

Julie Poirot, Responsable Régionale RSE, Développement & Innovation, sous la responsabilité de Philippe Perd, Chief Development Officer & Co-Managing Director Oetker Collection, est en charge du déploiement de notre stratégie RSE au sein de trois hôtels dans le Sud de la France : L'Hôtel du Cap-Eden-Roc, le Château Saint-Martin & Spa et L'Apogée Courchevel.

2 HÔTEL DU CAP-EDEN-ROC

L'Hôtel du Cap-Eden-Roc est un hôtel de légende datant de la Belle Epoque et niché dans un parc de 9 hectares dominant la mer Méditerranée.

Partagées entre l'Hôtel du Cap (bâtiment principal), le Pavillon Eden-Roc et Les Deux Fontaines, prestigieuse résidence privée, les 115 chambres et suites offrent un confort absolu et une totale intimité. Il y a également 3 villas privées : la villa Les Cèdres, la villa Eleana et la villa Saint Anne.

L'hôtel comprend un restaurant gastronomique, un grill, trois bars, un Champagne Lounge, un Juice Bar, un atelier de production de chocolat, une piscine d'eau salée dominant la mer, cinq courts de tennis en terre battue, 33 cabanes privées, un salon de coiffure, une boutique, un centre de bien-être offrant des traitements La Prairie et produits Bamford, un espace de remise en forme et un espace de jeux pour les enfants pendant la haute saison.

Avec jusqu'à 450 salariés pendant la haute saison, L'Hôtel du Cap-Eden-Roc offre un niveau de service haut de gamme à chacun de ses clients. Il obtient la distinction Palace en 2016.

NOTRE VISION

« ÊTRE RECONNU COMME L'HÔTEL LE PLUS LÉGENDAIRE AU MONDE ET GARANT D'UN AVENIR DURABLE»

3 GLOBAL COMPACT

Oetker Collection investit dans la RSE : elle reconnait la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et son adhésion au Pacte Mondial est un élément fort de son engagement.

Le Pacte Mondial est l'initiative la plus importante au monde en matière de développement durable dans les entreprises.

En adhérant au Pacte Mondial, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc a choisi de solenniser son engagement social, sociétal et environnemental. Il rend compte de ses progrès accomplis en publiant un rapport annuel.

Il s'entoure également de l'association anglaise «Considerate Hoteliers » qui a pour mission d'aider les hôteliers dans leur démarche de développement durable.

Adhérer au pacte mondial, c'est proclamer son attachement aux dix principes universels suivants :

DROITS DE L'HOMME

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

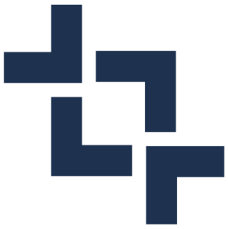
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

ENVIRONNEMENT

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

4 DROITS DE L'HOMME

RÉMUNÉRATION

La volonté de l'entreprise est de se conformer, voire de dépasser, les dispositions réglementaires de la grille de classification de la convention collective nationale HCR et de respecter la moyenne des salaires pratiqués dans les établissements similaires et locaux.

La politique de rémunération est basée sur les statuts, le type de contrat et le nombre d'hôtels où le salarié effectue ses missions. Elle comprend : un salaire mensuel fixe de base avec un complément de salaire basé sur le chiffre d'affaire de l'hôtel pour le personnel en lien avec la clientèle, des avantages liés à l'activité hôtelière, comme les avantages nourriture et logement, un 13ème mois soumis à une condition d'ancienneté, des bonus liés à des objectifs quantitatifs et qualitatifs et la participation aux bénéfices au prorata de son temps de présence, si l'établissement produit des bénéfices.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La santé et la sécurité font l'objet d'une attention toute particulière.

Les risques sont consignés dans le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP). Il est mis à jour régulièrement selon les circonstances ou les évolutions de chaque poste, comme pour l'épidémie de la COVID-19 et de la mise en place du télétravail.

De nombreuses formations pour répondre aux exigences des postes de travail et afin d'assurer la sécurité des collaborateurs sont réalisées chaque année: formation incendie, formations travaux en hauteur.

COVID-19

Dès l'annonce en mars 2020 de la propagation de l'épidémie du COVID-19, de nombreuses actions et mesures ont été mises en place pour la sécurité de nos collaborateurs. : formations aux gestes barrières, nomination d'un référent Covid, distribution de masques et gel hydroalcoolique.

QUALITE DE VIE & BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Pour faciliter la vie au travail de nos employés, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc s'est engagé sur de nombreux points :

- un restaurant d'entreprise, cela permet aux employés de prendre des repas équilibrés et sains,

- un régime collectif complémentaire de frais de santé, pris en charge à 50% par l'entreprise, d'un régime de prévoyance ainsi que d'un Plan Épargne Entreprise et d'un Perco,

- des logements pour les employés résidents,

- des bornes de recharges de vélos, trottinettes et voitures électriques pour les employés.

Pour le bien-être des employés, une ostéopathe se déplace chaque mois à l'hôtel. Des ateliers ludiques pour faire découvrir les enjeux de la RSE ont été proposés aux employés comme la fabrication de produits «Home made» (dentifrice, produits d'entretien).

Des séances de sophrologie et d'auto massages ont également été organisées. Des récompenses sont attribuées au personnel : employé du mois et de l'année (QASE), médaille du travail, cadeau de naissance, cadeau départ à la retraite, cadeau de Noël en bon d'achat. L'hôtel a organisé en décembre un Noël pour les enfants du personnel.

ACTIONS SOLIDAIRES

LA CROIX ROUGE ET LE SECOURS POPULAIRE

Nous remettons chaque année vêtements, chaussons et gels douche pour les plus démunis.

ABI06 & CCI

Nous donnons du linge de lit et de bain abimé pour leur donner une seconde vie.

RESTAURANTS DU COEUR

Nous offrons aux Restaurants du Coeur d'Antibes les produits alimentaires emballés non utilisés.

FRANCE CANCER

10kg de bouchons de lièges collectés en 2021 pour aider au financement de la recherche contre le cancer.

SAPOCYCLE

Les savons récoltés sont envoyés à Sapocycle, une association qui se charge de les faire fondre puis de fabriquer de nouveaux savons afin de les distribuer aux personnes dans le besoin.

5 NORMES DU TRAVAIL

FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL AU TRAVAIL

Des rendez-vous réguliers et des évènements avec la direction et les salariés afin d'optimiser le dialogue social sont organisés chaque année : rendez-vous forum, journées d'intégration, briefings quotidiens, réunions de service, réunions de chefs de service.

QUESTIONNAIRE

Un questionnaire de climat social anonyme est rempli chaque année par les salariés afin d'exprimer leurs opinions sur leur vie dans l'entreprise. Ils répondent entre autre à des questions sur le respect et la reconnaissance de leurs managers et de la direction de l'hôtel à leur égard.

QUESTIONNAIRE DE CLIMAT SOCIAL

8.3/10

RENDEZ-VOUS D'EXPRESSION

Ils sont ouverts à tous les salariés pour rencontrer durant 45 minutes le Directeur Général et la Directrice Régionale des Ressources Humaines. Ils permettent une communication ascendante en répondant aux questions des salariés.

RENDEZ-VOUS D'EXPRESSION

22 PARTICIPANTS

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT & L'EMPLOYABILITÉ

Le service des Ressources Humaines de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc a lancé un programme de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Carrières, (GPEC) qui :

- anticipe les départs de seniors pour favoriser la transmission des savoirs,
- développe des outils de suivi et de reconnaissance des compétences mobilisées et manquantes avec la mise en oeuvre de plans de formations adaptés,
- porte et partage la vision et les valeurs de l'entreprise,
- identifie les moyens humains nécessaires aux besoins et aux projets de l'entreprise,
- favorise l'employabilité des salariés saisonniers d'une année sur l'autre,
- le taux de rétention de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc s'élevait à 65% en 2021.

LA FORMATION

Le plan de formation interne et externe est en adéquation avec les besoins de l'entreprise et ceux des salariés. L'Hôtel du Cap-Eden-Roc a investi 15 000 € au profit de la formation de ses salariés pour l'année 2021.

Des processus d'évaluation approuvés sont en place : des entretiens ont lieu toutes les saisons, chaque manager devant mener ces entretiens est formé à l'outil d'évaluation et à comment aborder les situations délicates.

Tous les 2 ans, des entretiens professionnels ont lieu avec chaque salarié.

GARANTIR L'ÉQUITÉ & LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

L'Hôtel du Cap-Eden-Roc devient en 2019 le premier Palace 5 étoiles en France à obtenir le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes par l'Afnor.

L'HÔTEL A OBTENU LA NOTE DE

91/100

au label Egalité professionnelle en 2021

RÉPARTITION HOMME/FEMME

2021

45% DE FEMMES
55% D'HOMMES

À l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, le code éthique Oetker Collection est connu de tous les collaborateurs et met l'accent, dans son volet social, sur les points suivants: l'interdiction du harcèlement moral et sexuel, le droit au respect et à la dignité humaine, le refus de toute forme de discrimination relative au recrutement, à l'accueil et l'intégration, la gestion des carrières, la formation, la communication et l'égalité des chances.

Le règlement intérieur précise les dispositions relatives au harcèlement et des moyens de prévention existent (exemple : travail en binôme du service housekeeping...).

Des dispositifs diversité sont en place : traçabilité des entretiens de recrutement, collégialité du recrutement (implication systématique d'un membre des RH), élaboration chaque année de l'analyse comparée F/H, plan d'actions relatif à l'égalité professionnelle F/H, etc.

Des études de la répartition femme-homme sont réalisées selon différents critères : l'âge, la catégorie socio-professionnelle, les instances représentatives, les promotions...

RÉPARTITION HOMME/FEMME PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

	FEMME	HOMME
Cadre dirigeant	2%	1%
Cadre autonome	8%	6%
Cadre intégré	0%	1%
Agent de maitrise	6%	3%
Employés	70%	83%
Stagiaire	14%	7%

6 ENVIRONNEMENT

ÉDUCATION ET SENSIBILISATION DES SALARIÉS

Nous accordons une grande importance à la sensibilisation de notre personnel au développement durable. En effet, nos salariés sont le reflet de notre entreprise et communiquent à la fois avec nos clients et avec nos partenaires sur le territoire local. Les employés reçoivent en même temps que leur contrat un livret d'accueil RSE.

Lors des réunions d'intégration, la politique RSE est présentée à l'ensemble du personnel. Des formations bien spécifiques et adaptées à chaque service sont menées tout au long de la saison, tel que :
- la politique RSE (engagements, principes et objectifs),
- les consignes de tri,
- les écogestes.

ANIMATIONS

Pour faire vivre la politique RSE de notre hôtel, nous organisons des animations tout au long de la saison.

ATELIERS RUCHES

Nous avons accueilli 4 ruches dans notre parc. Afin de mieux comprendre l'importance des abeilles et leurs rôles, nous avons organisé, avec l'apiculteur, de nombreux ateliers ruches accompagnés de dégustations de miel.

VISITES DES JARDINS

Notre chef jardinier a proposé aux employés de découvrir les secrets des jardins lors de visites. Ces dernières permettent à la fois de découvrir les jardins mais également les aménagements réalisés pour la protection de la biodiversité.

STAND DE SENSIBILISATION

Découverte de la biodiversité marine, découverte du patrimoine culturel et gastronomique local ou encore découverte des produits de saison, autant de stands qui ont été organisés pour nos employés en 2021.

SENSIBILISATION DES CLIENTS

Un chevalet est disposé sur la table de chevet afin de prévenir le client du changement de linge uniquement tous les deux jours.

Le Giving Bag, installé dans le dressing, permet à nos clients de faire des dons matériels qui seront par la suite remis à des associations (vêtements, jouets, livres,...).

PRODUITS COSMÉTIQUES

Le Spa Eden-Roc by La Prairie de l'hôtel propose aux clients une offre de soins respectueux du corps:

- les soins Bamford, marque de cosmétique biologique,

- les soins beauté des mains et des pieds de la marque naturel June Jacobs,

- le soin du cheveu par Zenz Organic, une marque biologique et vegan.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT & RÉHABILITATION DES HABITATS NATURELS

Situé sur la pointe du Cap d'Antibes, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc s'étend sur 9 hectares dans un paysage méditerranéen. La pinède compte aujourd'hui plus de 200 pins mais aussi des oliviers, chênes, cyprès, arbousiers, catalpas, eucalyptus, palmiers, mimosas, et caroubiers. Sur plus de 100m², la roseraie est composée de plus de 500 roses de la variété Queen Elizabeth II. Celle-ci est entourée d'une exceptionnelle glycine de plus de 200 ans.

La grande allée de l'Hôtel du Cap débouche sur le littoral, offrant un panorama splendide sur la mer Méditerranée et les îles de Lérins, secteur reconnu comme riche en biodiversité et classé en zone Natura 2000 (site FR9301573 « Baie et Cap d'Antibes, îles de Lérins »).

De nombreux aménagements pour accueillir la faune sauvage sont mis en place dans le parc : nichoirs, îlots de plantes mellifères, ruches, hôtel à insectes. Des panneaux descriptifs de la biodiversité ont été installés pour informer nos clients.

06 NICHOIRS	**04** RUCHES
01 HÔTEL À INSECTES	**12** PANNEAUX BIODIVERSITÉ

MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS

Notre activité impacte l'environnement à travers: la consommation de matière, la modification des écosystèmes locaux et les pollutions diverses émises dans la biosphère. Notre responsabilité consiste en premier lieu à suivre toutes les avancées en matière de réglementation et à les dépasser si possible.

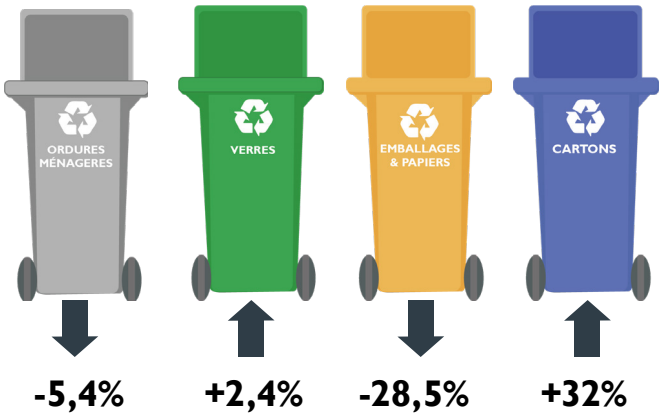
L'UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

Nous suivons de près nos consommations d'énergies et eau et mettons en place de nombreuses actions pour les réduire :

- relamping LED,
- rénovation et isolation de la toiture,
- calorifugeage,
- détecteurs de présences,
- détecteurs et/ou aérateurs pour les robinets d'eau.

RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Nous sommes livrés en caisses réutilisables,
- un programme de recyclage des capsules avec Nespresso est en place à l'hôtel,
- des fontaines à eau sont installées pour les employés pour encourager l'utilisation de gourdes,
- nos employés et clients sont sensibilisés à la réduction des déchets papier,
- les attestations pour Pôle Emploi et les soldes de tout compte sont envoyés par e-mail,
- les commandes de la presse écrite pour nos clients ont fortement diminué cette année de 77%,
- la carte des vins pour nos clients a été entièrement dématérialisée avec l'utilisation de tablette.



LES DÉCHETS

Conformément à la réglementation en vigueur, l'hôtel a mis en place le recyclage de tous ses déchets: déchets ménagers et déchets dit «dangereux». Réduire nos déchets est également un de nos objectifs avant le recyclage. Notre démarche s'organise selon 5 grands axes:

- la réduction de nos déchets de livraison avec nos plus gros fournisseurs (caisses réutilisables, bacs de criée),
- programme de recyclage avec nos fournisseurs comme pour les capsules de café,
- remplacement des contenants à usage unique par des contenants réutilisables: verre, gourdes,
- réduction de nos consommations de consommables: réduction des impressions, utilisation raisonnée des produits d'entretien,
- réduction de nos déchets alimentaires.

DÉMARCHE 0 PLASTIQUE

Depuis septembre 2018, l'hôtel s'engage dans une démarche de réduction/suppression de l'utilisation du plastique jetable à usage unique :

- les gobelets sont remplacés par des verres, les sacs à linge sont en tissus,
- remplacement des emballages en plastique par des emballages en carton ou en matière biodégradable,
- remplacement des pailles en plastique par des pailles à base de canne à sucre,
- remplacement des bouteilles en plastique par des bouteilles en verre dans les chambres à la couverture,
- utilisation de baguettes à sushi en bamboo,
- emballages de sucre en papier,
- utilisation de mélangeurs à cocktail en métal.

LES ACHATS RESPONSABLES

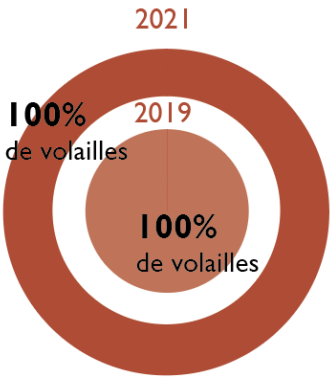
Nous mesurons notre part d'achats responsables en classant les achats par catégorie (alimentaire, produits ménagers, consommables de bureau) et selon des critères définis par notre stratégie Oetker Collection.

Nous privilégions également les producteurs locaux et mettons ainsi en valeur la culture identitaire de notre hôtel sur plusieurs aspects :

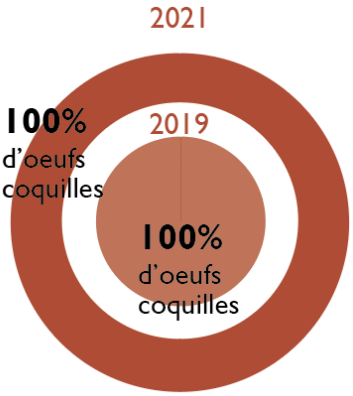
- qualité,
- ancrage territorial,
- réduction des GES.

En effet, la qualité offerte à nos clients dépend également des produits choisis. Respecter la saisonnalité et la localité des produits est un gage de qualité. Le fait de travailler en étroite collaboration avec des acteurs locaux permet de dynamiser l'économie locale en valorisant l'identité du territoire dans lequel l'hôtel est implanté. En forçant sur cet aspect identitaire nous proposons une expérience unique aux clients.

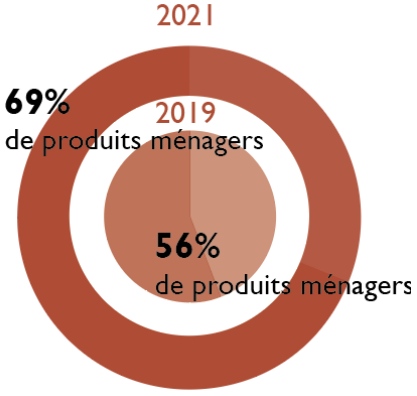
VOLAILLES FRANÇAISES ET/OU LABEL ROUGE



OEUFS ÉLEVAGE BIOLOGIQUE ET DE PLEIN AIR



PRODUITS MÉNAGERS ÉCOLABELISÉS, BIODÉGRADABLES



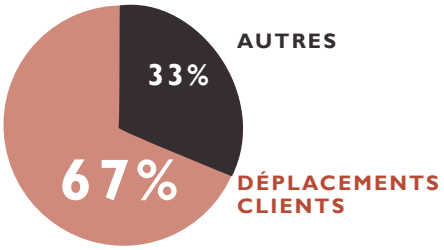
LA LUTTE CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Nous établissons chaque année notre Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) pour mesurer notre impact sur le réchauffement climatique. Chaque année, un plan d'actions de réductions de nos émissions en découle que nous nous efforçons d'appliquer.

Ces actions impliquent toutes nos parties prenantes:

- nous incitons nos employés à utiliser des mobilités douces pour se rendre au travail. Une indemnité kilométrique, à hauteur de 200€ par an, et sur la base des kilomètres parcourus, est remise à tout salarié qui se rend à son travail à vélo,
- nous sommes en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour, par exemple, optimiser les livraisons,
- nous invitons nos clients à participer dans un projet de reforestation pour compenser nos émissions carbone.

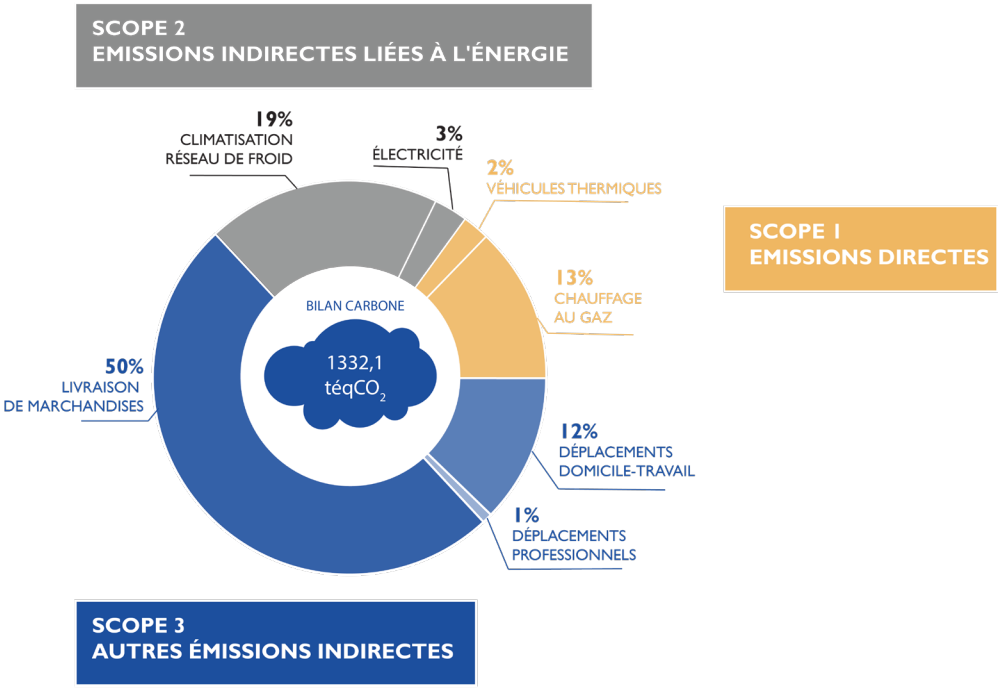
RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFETS DE SERRE DE L'HÔTEL EN 2021



Les émissions de GES liées aux déplacements clients représentent 65% des émissions des gaz à effet de serre annuelles de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc. Ce poste représente une part non négligeable de nos émissions mais n'est pas celui sur lequel l'établissement peut le plus facilement agir.

En effet, notre clientèle est à 87% étrangère et se déplace principalement en avion. Ainsi, dans un souci de lisibilité des autres émissions nous proposons une analyse des émissions hors déplacements client.

REPARTITIONS DES ÉMISSIONS GÉNÉRÉES PAR L'HÔTEL DU CAP-EDEN-ROC EN 2021 PAR POSTE (HORS DÉPLACEMENTS DES CLIENTS)



PROJET REFORESTATION

L'Hôtel du Cap-Eden-Roc est en partenariat avec l'Office National des Forêts et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans un projet de reforestation. Les clients sont invités à participer à ce projet en faisant un don.

En remerciement, l'hôtel leur offre un cadeau unique, une empreinte de son histoire: une pochette upcyclée fabriquée en France à partir de ses tissus d'ameublement.

7 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Notre engagement en Responsabilité Sociétale est par définition placé sous le sceau de l'éthique. Tous nos comportements doivent refléter cette exigence qui se traduit notamment par :

- le respect des lois et réglementations en vigueur dans nos pays d'implantation,

- le respect des normes internationales de comportement promues par des institutions internationales légitimes (ONU, OIT, OCDE...).

Ethiquement, nous sommes engagés à :

- la transparence des transactions,

- l'interdiction de commercialisation d'objet ou pièce archéologique,

- l'interdiction pour les clients de commercialiser des produits au sein des hôtels,

- le respect des minimas sociaux et environnementaux chez les sous-traitants,

- la recherche d'une relation équilibrée et de long terme avec ses fournisseurs et sous-traitant,

- le respect des droits de propriété,

- la présence d'un code de conduite éthique des affaires.

CODE DE BONNE CONDUITE

Le Code de bonne conduite de Oetker Collection décrit les exigences fondamentales que nous nous devons de respecter. Il reflète nos valeurs historiques telles qu'exprimées dans les 7 valeurs d'Oetker Collection.

Le Code de conduite est connu de tous les employés et remis à chaque début de contrat.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La lutte contre la corruption, quelle que soit sa forme, est un des enjeux fort à l'Hôtel du Cap-Eden-Roc. Les règles à appliquer sont rappelées à tous les employés dans le Code de bonne conduite.

«Dans l'exercice de leur activité professionnelle, les collaborateurs ne sont pas autorisés à proposer ou à accorder des avantages personnels injustifiés aux employés des partenaires commerciaux,...».

ENVOI DE LA POLITIQUE D'ACHATS À 296 FOURNISSEURS

Tous nos partenariats s'inscrivent dans une démarche respectueuse de l'Environnement mais aussi de l'Homme. Par conséquent, chaque nouveau fournisseur se voit remettre la Politique d'achat responsable de Oetker Collection traduisant les engagements mutuels de chacune des parties dans leurs relations commerciales.

Cette politique s'aligne sur les principes fondamentaux du Pacte mondial et de la stratégie RSE de l'hôtel.

8 OBJECTIFS 2022

ENGAGEMENT 1
RESPECT DES DROITS HUMAINS

1.1. Garantir l'équité entre nos collaborateurs tout en luttant contre les discriminations.
1.2. Favoriser une qualité de vie optimale au travail et soutenir le dialogue social.
1.3. Encourager le développement et l'employabilité de nos collaborateurs.

Objectifs :
- Organiser 4 rendez-vous d'expression dans la saison
- 100% des nouveaux employés ont participé au module RSE aux journées d'intégration
- 100% des superviseurs du service ont assisté à au moins un atelier RSE spécial CDS

ENGAGEMENT 2
CONSOMMATION RESPONSABLE

2.1. Réduire par l'innovation nos consommations de ressources.
2.2. Connaître, protéger et restaurer la biodiversité qui nous entoure.
2.3. Appliquer la réglementation liée aux déchets et s'efforcer de limiter tout type de pollution.
2.4. Acheter de façon responsable en favorisant les fournisseurs qui respectent nos principes.

Objectifs :
- 100% des demandes de réassort des produits d'entretien sont vérifiées par le service demandeur
- Mise en place de sous compteurs et suivi des consommations de télérelevé
- Renouveler les colonies de nos 4 ruches
- Commander 100% de Take Away en 0 plastique ni PLA
- Maintenir à 90% les légumes en provenance de France/Italie

ENGAGEMENT 3
SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

3.1. Engager nos salariés dans la responsabilité sociétale.
3.2. Inciter notre clientèle à contribuer à notre vision d'avenir durable.

Objectifs :
- Organiser 1 atelier RSE/mois
- 50% des clients résidents et passants sont donateurs de nos projets/partenaires
- Réalisation d'un film RSE à destination des clients

ENGAGEMENT 4
ENGAGEMENT AVEC LES COMMUNAUTÉS DURABLES

4.1. Privilégier les producteurs locaux, gage de richesse patrimoniale de notre territoire.
4.2. S'engager aux côtés de partenaires dans des projets environnementaux et sociaux.
4.3. Développer notre réseau RSE local.

Objectifs :
- Atteindre 75% dépenses chez les fournisseurs locaux sur les denrées alimentaires
- 50% des salariés des services concernés contribuent à la vie associative locale